

2022-2028年中国运动鞋服 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运动鞋服行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2014年46号文出台以来，我国体育产业近几年一直保持着快速增长。根据国家体育总局的统计显示：2017年，我国体育产业总规模（总产出）为21987亿元，同比增长15.66%；增加值为7811亿元，同比增长20.64%，占同期国内生产总值的比重为0.96%。从名义增速看，体育产业增加值高于同期GDP增速约10.75个百分点，明显快于同期经济增长速度。长期来看，若保持现有的稳定增长，我国体育产业预计将顺利完成2020年总规模3万亿和增加值占GDP1%的目标。2012-2020年我国体育产业总规模及增速预测

2006-2020年与我国体育产业增加值与GDP占比趋势预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动鞋服行业发展趋势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国运动鞋服行业市场发展环境、运动鞋服整体运行态势等，接着分析了中国运动鞋服行业市场运行的现状，然后介绍了运动鞋服市场竞争格局。随后，报告对运动鞋服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动鞋服行业发展趋势与投资预测。您若想对运动鞋服产业有个系统的了解或者想投资中国运动鞋服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国运动鞋服行业发展综述

1.1 运动鞋服行业报告研究范围

1.1.1 运动鞋服行业专业名词解释

1.1.2 运动鞋服行业研究范围界定

1.1.3 运动鞋服行业分析框架简介

1.1.4 运动鞋服行业分析工具介绍

1.2 运动鞋服行业定义及分类

1.2.1 运动鞋服行业概念及定义

1.2.2 运动鞋服行业主要产品分类

1.3 运动鞋服行业产业链分析

- 1.3.1 运动鞋服行业所处产业链简介
- 1.3.2 运动鞋服行业产业链上游分析
- 1.3.3 运动鞋服行业产业链下游分析

第二章 国外运动鞋服行业发展经验借鉴

- 2.1 美国运动鞋服行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国运动鞋服行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国运动鞋服行业运营模式分析
 - 2.1.3 美国运动鞋服行业发展经验借鉴
 - 2.1.4 美国运动鞋服行业对我国的启示
- 2.2 日本运动鞋服行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本运动鞋服行业运作模式
 - 2.2.2 日本运动鞋服行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本运动鞋服行业对我国的启示
- 2.3 韩国运动鞋服行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国运动鞋服行业运作模式
 - 2.3.2 韩国运动鞋服行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国运动鞋服行业对我国的启示
- 2.4 欧盟运动鞋服行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟运动鞋服行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟运动鞋服行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟运动鞋服行业对我国的启示

第三章 中国运动鞋服行业发展环境分析

- 3.1 运动鞋服行业政策环境分析
 - 3.1.1 运动鞋服行业监管体系
 - 3.1.2 运动鞋服行业产品规划
 - 3.1.3 运动鞋服行业布局规划
 - 3.1.4 运动鞋服行业企业规划
- 3.2 运动鞋服行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况

3.3 运动鞋服行业技术环境分析

3.3.1 运动鞋服行业专利申请数分析

3.3.2 运动鞋服行业专利申请人分析

3.3.3 运动鞋服行业热门专利技术分析

3.4 运动鞋服行业消费环境分析

3.4.1 运动鞋服行业消费态度调查

3.4.2 运动鞋服行业消费驱动分析

3.4.3 运动鞋服行业消费需求特点

3.4.4 运动鞋服行业消费群体分析

3.4.5 运动鞋服行业消费行为分析

3.4.6 运动鞋服行业消费关注点分析

3.4.7 运动鞋服行业消费区域分布

第四章 中国运动鞋服行业市场发展现状分析

4.1 运动鞋服行业发展概况

4.1.1 运动鞋服行业市场规模分析

数据显示：2019年中国运动鞋服市场规模459.5亿美元，同比增长12.6%。然而人均运动鞋服零售额仅为美国的1/12,英国、德国的1/5。随着城镇化推进和人均收入的增加，我国人均运动鞋服零售额至少有5倍左右的提升空间。我国运动鞋服市场规模庞大且增速高，但目前人均消费额处于低位。

2020年由于疫情影响，人们出于自身安全考虑，必然减少外出运动，这将对我国运动鞋服行业产生较大的影响。但考虑到在疫情彻底控制之后，人们运动消费潜力得以释放，结合疫情时期人们锻炼身体意识的培养、近年来体育政策的出台、运动健身风起以及消费升级等因素，预计2020年中国运动鞋服市场仍保持增长，增速减缓，市场规模将超500亿美元

。2015-2020年中国运动鞋服市场规模预测

4.1.2 运动鞋服行业竞争格局分析

4.1.3 运动鞋服行业发展前景预测

4.2 运动鞋服所属行业供需状况分析

4.2.1 运动鞋服行业供给状况分析

4.2.2 运动鞋服行业需求状况分析

4.2.3 运动鞋服行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 运动鞋服所属行业经济指标分析

4.3.1 运动鞋服行业产销能力分析

4.3.2 运动鞋服所属行业盈利能力分析

4.3.3 运动鞋服所属行业运营能力分析

4.3.4 运动鞋服所属行业偿债能力分析

4.3.5 运动鞋服行业发展能力分析

4.4 运动鞋服所属行业进出口市场分析

4.4.1 运动鞋服行业进出口综述

4.4.2 运动鞋服行业进口市场分析

4.4.3 运动鞋服行业出口市场分析

4.4.4 运动鞋服行业进出口前景预测

第五章 中国运动鞋服行业市场竞争格局分析

5.1 运动鞋服行业竞争格局分析

5.1.1 运动鞋服行业区域分布格局

5.1.2 运动鞋服行业企业规模格局

5.1.3 运动鞋服行业企业性质格局

5.2 运动鞋服行业竞争五力分析

5.2.1 运动鞋服行业上游议价能力

5.2.2 运动鞋服行业下游议价能力

5.2.3 运动鞋服行业新进入者威胁

5.2.4 运动鞋服行业替代产品威胁

5.2.5 运动鞋服行业内部竞争

5.3 运动鞋服行业重点企业竞争策略分析

5.4 运动鞋服行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国运动鞋服行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国运动鞋服行业区域市场概况

6.1.1 运动鞋服行业产值分布情况

6.1.2 运动鞋服行业市场分布情况

- 6.1.3 运动鞋服行业利润分布情况
- 6.2 华东地区运动鞋服行业需求分析
- 6.3 华南地区运动鞋服行业需求分析
- 6.4 华中地区运动鞋服行业需求分析
- 6.5 华北地区运动鞋服行业需求分析
- 6.6 东北地区运动鞋服行业需求分析
- 6.7 西南地区运动鞋服行业需求分析
- 6.8 西北地区运动鞋服行业需求分析

第七章 中国运动鞋服行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 运动鞋服行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 运动鞋服行业销售收入状况
 - 7.1.3 运动鞋服行业资产总额状况
 - 7.1.4 运动鞋服行业利润总额状况
- 7.2 运动鞋服行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1 耐克体育用品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 7.2.2 阿迪达斯体育(中国)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 7.2.3 彪马(上海)商贸有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - 7.2.4 背靠背(KAPPA)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业发展战略分析

7.2.5 李宁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展战略分析

第八章 2022-2028年中国运动鞋服行业发展预测及投融资分析 ()

8.1 2022-2028年中国运动鞋服行业发展趋势

8.1.1 2022-2028年运动鞋服行业市场规模预测

8.1.2 2022-2028年运动鞋服行业市场结构预测

8.1.3 2022-2028年运动鞋服行业企业数量预测

8.2 运动鞋服行业投资特性分析

8.2.1 运动鞋服行业进入壁垒分析

8.2.2 运动鞋服行业投资风险分析 ()

8.3 运动鞋服行业投资潜力与建议

8.3.1 运动鞋服行业投资机会剖析

8.3.2 运动鞋服行业营销策略分析

8.3.3 运动鞋服行业投资建议分析

部分图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：运动鞋服行业分类列表

图表3：运动鞋服行业所处产业链示意图

图表4：美国运动鞋服行业发展经验列表

图表5：美国运动鞋服行业对我国的启示列表

图表6：日本运动鞋服行业发展经验列表

图表7：日本运动鞋服行业对我国的启示列表

图表8：韩国运动鞋服行业发展经验列表

图表9：韩国运动鞋服行业对我国的启示列表

图表10：欧盟运动鞋服行业发展经验列表

图表11：欧盟运动鞋服行业对我国的启示列表

图表12：中国运动鞋服行业监管体系示意图

图表13：运动鞋服行业监管重点列表

图表14：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2019年运动鞋服行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2015-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286189.html>